



Célébration de trente années d'apprentissage continu

Depuis sa création en septembre 1990, ABC Alpha pour la vie Canada a travaillé sans relâche pour soutenir la communauté de l'alphabétisation et de l'apprentissage au Canada. Grâce au développement de programmes et de ressources, à la sensibilisation à la cause de l'alphabétisation et à la collecte de millions de dollars pour les programmes d'alphabétisation communautaires, ABC Alpha pour la vie Canada remplit sa mission de renforcer les organismes qui favorisent l'apprentissage des adultes et de soutenir l'alphabétisation au Canada.

1991 Tournois de golf PGI pour l'alphabétisation

Les tournois de golf PGI pour l'alphabétisation frappent leur coup de départ. Lancés sous le nom de Peter Gzowski Invitationals par le radiodiffuseur Peter Gzowski, les tournois PGI sont organisés dans chaque province et territoire. Des tournois sont organisés au niveau local, et chaque dollar amassé reste dans la communauté pour soutenir les programmes d'alphabétisation locaux. Plus de dix millions de dollars sont amassés.



1995 Le centre d'éducation en milieu de travail

Le centre d'éducation en milieu de travail ouvre ses portes pour contribuer au développement de l'éducation en milieu de travail partout au Canada. Le centre fournit aux entreprises et aux syndicats des évaluations des besoins et met les organisations en contact avec les fournisseurs d'alphabétisation des adultes locaux.

.... 1990 Lancement d'ABC CANADA

Lancement de la Fondation pour l'alphabétisation ABC CANADA le 8 septembre 1990, pendant l'Année internationale de l'alphabétisation.

Lancée par un groupe de dirigeants influents du monde des affaires, de l'éducation et du travail pour sensibiliser à l'alphabétisation et obtenir la participation active du secteur privé pour soutenir la question.

ABCANADA



.... 1990 Première campagne de sensibilisation

Lancement de la première campagne nationale de sensibilisation *Read with your children* (la lecture avec vos enfants) qui vise à faire prendre conscience de l'importance de pratiquer des activités d'alphabétisation en famille. Le soutien des médias et de l'industrie de la publicité apporte des millions de dollars par an aux campagnes de sensibilisation.



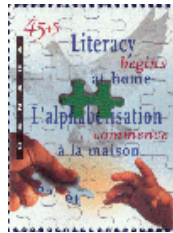
.... 1994 Programme APPRENDRE

Le programme *APPRENDRE* dirige les adultes vers des programmes d'alphabétisation pour améliorer leurs compétences en lecture, en écriture et en mathématiques avec le soutien d'éditeurs des Pages Jaunes partout au Canada. La ressource *APPRENDRE* comble les besoins en matière d'alphabétisation – Des centaines de programmes d'alphabétisation sont offerts partout au Canada, mais seulement un petit pourcentage d'adultes est au courant de leur existence.

1996

Le timbre au thème de l'alphabétisation

Le premier timbre perforé au thème de l'alphabétisation est créé avec l'aide de Postes Canada et est vendu pour cinq cents de plus. Les ventes ont permis de recueillir plus de 250 000 \$ qui ont été distribués à des programmes d'alphabétisation familiale dans tout le Canada.



1999

Journée de l'alphabétisation familiale

La *Journée de l'alphabétisation familiale* a été lancée le 27 janvier 1999 pour sensibiliser le public à l'importance de la lecture et de la participation à d'autres activités liées à la l'alphabétisation en famille. ABC Alpha pour la vie crée chaque année une campagne nationale de sensibilisation bilingue ainsi que du matériel d'apprentissage et de promotion gratuit pour aider les partenaires communautaires et les familles à célébrer.



2002

Programme des histoires à partager

Lancement du programme *des histoires à partager* pour fournir aux organismes d'alphabétisation, aux écoles et aux bibliothèques plus de 400 000 \$ en subventions, avec le soutien de Coca-Cola Canada, afin de créer des fonds de livres pour enfants et des cercles de lecture.



2005

Programme Le don des mots

Le programme *Le don des mots* fait suite au succès de l'initiative *des histoires à partager* afin de poursuivre le soutien aux organismes d'alphabétisation, aux écoles et aux bibliothèques pour créer ou maintenir des fonds de livres et des cercles de lecture. Ce programme, soutenu par Starbucks, aide les programmes d'alphabétisation des adultes à intégrer un volet d'alphabétisation familiale dans leur plan, et fournit 229 500 \$ de financement à la communauté.



Don des Mots
PRÉSENTÉ PAR STARBUCKS

.....1997

L'avenir en marche : Forum sur l'éducation en milieu de travail

Événement *L'avenir en marche : Forum sur l'éducation en milieu de travail* réunit 280 participants issus des secteurs de l'alphabétisation, du travail, de l'enseignement public, des entreprises et des ressources humaines pour examiner les questions relatives au domaine en pleine expansion de l'éducation en milieu de travail.



.....2000

Soutien aux programmes d'alphabétisation familiale

En tout, 400 000 \$ ont été amassés et distribués aux programmes d'alphabétisation familiale, grâce à la générosité des concessionnaires Honda canadiens qui ont fait un don pour chaque trousse de voyage d'alphabétisation familiale fourni aux nouveaux propriétaires d'une fourgonnette.

.....2003

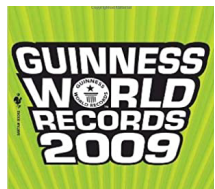
Magazine Training Matters

Les magazines *Canadian CEO* et *Training Matters* présentent des programmes et initiatives couronnés de succès en matière d'alphabétisation et de compétences essentielles en milieu de travail, et offrent de l'information sur la manière de mettre en œuvre un programme et de tirer parti des meilleures pratiques en matière d'éducation en milieu de travail.



2009 Des records mondiaux Guinness

Le record mondial Guinness pour le plus grand nombre d'adultes et d'enfants qui lisent ensemble a été lancé dans plusieurs lieux dans le cadre de la *Journée de l'alphabétisation familiale* 2009 avec le soutien d'Oxford Learning. Au total, 121 368 Canadiens et Canadiennes ont participé à 1 007 événements dans chaque province et territoire du Canada, battant ainsi le record de 2006 détenu par les États-Unis avec 78 791 participants.



2010 Changement de la marque pour ABC Alpha pour la vie Canada

La Fondation pour l'alphabétisation ABC CANADA lance une nouvelle identité de marque : ABC Alpha pour la vie Canada. Le nouveau nom reflète l'accent mis sur l'apprentissage tout au long de la vie pour tous les Canadiens.



2010 Initiative Good Reads Books

La série *Good Reads Books* est développée en partenariat avec Grass Roots Press. Un fonds de livres courts et faciles à lire, écrits pour les apprenants adultes par des auteurs canadiens connus. Les livres encouragent la pratique de la lecture, développent les compétences de lecture et augmentent la confiance en matière de lecture.



.....2009 Initiative If I had 1,000,000 flavours avec BNL et Ben & Jerry's

Barenaked Ladies fait équipe avec Ben & Jerry's pour présenter une toute première saveur canadienne « If I had 1,000,000 flavours », inspirée du nom de la chanson de répertoire du groupe. Une partie des ventes de la glace est remise à ABC CANADA.

.....2010 Journée des compétences essentielles

La première nationale de *La Journée des compétences essentielles* a lieu en septembre 2010 et met en lumière l'importance de neuf compétences essentielles pour le travail et la vie. Elles forment la fondation sur laquelle repose l'apprentissage et permettent aux personnes d'évoluer dans leur travail et de s'adapter aux changements.



**La Journée
des compétences
essentielles**

Depuis 2010

.....2011 Programme Question d'argent

Le programme d'éducation financière *Question d'argent* est créé avec le soutien du Groupe Banque TD pour aider les apprenants adultes à acquérir la confiance et les compétences nécessaires pour gérer leurs finances. Les ateliers sont organisés dans des communautés dans tout le Canada et touchent plus de 41 000 apprenants.



**Question
d'argent**

abcalphapourlavie.ca

2011

Mois de la littératie financière

Le *Mois de la littératie financière* en novembre est lancé en même temps que le Groupe d'action pour la littératie financière afin de sensibiliser à l'importance d'acquérir de solides compétences en matière de culture financière pour le bien-être financier.



2015

Programme Guide sur le vote

Le *Guide sur le vote* est créé pour les éducateurs en alphabétisation des adultes en collaboration avec Élections Canada afin d'aider à enseigner à leurs apprenants l'importance du vote, les bases de l'inscription et ce à quoi il faut s'attendre dans un bureau de vote en préparation à l'élection fédérale.

Le vote civique



2015

Programme Question de santé ABC

Le programme *Question de santé ABC* donne les moyens aux Canadiens et Canadiennes de gérer leur santé plus efficacement en développant leur assurance pour pouvoir parler de leurs problèmes de santé et prendre des décisions à cet égard. Dans le cadre de ce programme, soutenu par AbbVie Canada, les apprenants adultes approfondissent leur compréhension de la façon de faire valoir leurs droits en matière de santé personnelle et familiale et d'accéder aux soins de santé.



2012

Prix de l'innovation en littératie de la Canada Vie

Le *Prix de l'innovation en littératie de la Canada Vie* (renommé *Prix de l'innovation en littératie de la Canada Vie* en 2019) est d'abord décerné pour récompenser les organisations communautaires qui ont élaboré des programmes d'alphabétisation innovants. Le gagnant choisi reçoit 20 000 \$ et les quatre gagnants de mentions honorables choisis reçoivent chacun 5 000 \$ pour financer leurs programmes.



2015

Programme L'alphabétisation familiale d'abord HSBC

L'alphabétisation familiale d'abord HSBC est un programme d'alphabétisation familiale multilingue d'abord présenté à la communauté d'alphabétisation familiale et dans les ménages familiaux partout au Canada. Les ressources d'apprentissage et les ateliers en ligne sont conçus pour inciter les adultes et les enfants à apprendre ensemble dans de nombreuses langues maternelles.



2016

VoirApprendre.ca

Le programme *APPRENDRE* est lancé en ligne avec une base de données nationale interrogeable de programmes d'alphabétisation pour adultes sur VoirApprendre.ca. Ce site Web permet à un utilisateur de communiquer avec un fournisseur local depuis n'importe quel endroit au Canada. Les utilisateurs peuvent chercher des programmes liés à l'apprentissage de l'anglais langue seconde, à la formation aux compétences en milieu de travail, à la préparation au test d'équivalence d'études secondaires et à la littératie familiale, et d'autres programmes.



2019

Programme Ados enseignant aux adultes

Le programme *Ados enseignant aux adultes* est lancé. Il s'agit d'un programme gratuit qui sert à initier les apprenants adultes à la littératie numérique. De jeunes tuteurs bénévoles animent le programme. Ce programme encourage les jeunes à développer leurs compétences en leadership en enseignant à des adultes qui, à leur tour, améliorent leurs compétences en littératie numérique. Le programme est offert en collaboration avec l'organisme Youth Empowering Parents.



..... 2017

Programme FORCES Compétences au travail

Le programme *FORCES Compétences au travail* est créé, avec le soutien de Canada Vie, pour aider les apprenants à développer des compétences clés pour l'emploi par le biais d'ateliers et de manuels à télécharger gratuits. Ces compétences d'employabilité aident les travailleurs à démontrer une capacité d'adaptation et de la motivation dans le cadre de leur emploi et lorsqu'ils obtiennent de nouveaux postes ou poursuivent une nouvelle carrière.



..... 2020

Programme Le Savoir en action

Le Savoir en action, un programme d'alphabétisation et de compétences essentielles pour les apprenants de Terre-Neuve-et-Labrador est lancé. Il vise à augmenter les occasions d'apprentissage s'adressant aux apprenants adultes, aux employés et aux employeurs de la région et met l'accent sur les sujets suivants : compétences essentielles, compétences pour l'emploi, littératie financière et littératie en santé.



Nous sommes impatients de vivre les trente prochaines années d'apprentissage continu.
abcalphapourlavie.ca