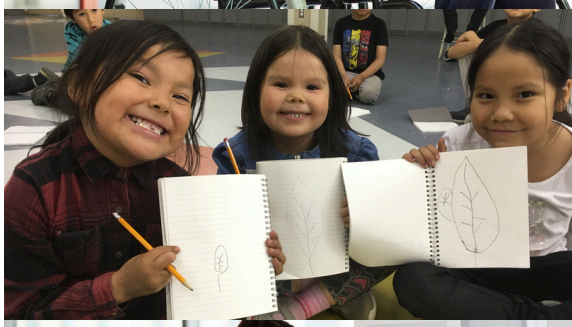
APPEL À UNE STRATÉGIE NATIONALE POUR LA LITTÉRATIE

Par l'Alliance nationale pour la littératie
Septembre 2025



Sommaire

La littératie est plus qu'une compétence individuelle : elle constitue un véritable levier national. Elle ouvre la voie à un avenir ambitieux pour le Canada : elle soutient notre économie, autonomise nos citoyen.ne.s et renforce la cohésion de nos communautés. Elle alimente la croissance économique, la participation civique et l'apprentissage tout au long de la vie sous toutes ses formes. Elle représente également un déterminant social de la santé et du bien-être. À mesure que le Canada traverse des transitions économiques, des bouleversements démographiques et d'autres défis mondiaux, garantir à toutes les personnes des compétences de base solides, notamment en lecture, écriture, numératie et informatique, pour réussir au travail et dans la vie en général n'est pas une option : c'est essentiel, et cela commence dès la naissance.

L'urgence :

En décembre 2024, les résultats Programme pour l'évaluation internationale des compétences des adultes (PEICA) ont révélé que 19 % des adultes en âge de travailler au Canada éprouvent de grandes difficultés en lecture et en écriture (contre 17 % en 2014). Cela signifie que des millions de personnes font face à des obstacles relativement à l'emploi, participation civique, la santé et le bien-être familial. Ce chiffre est en hausse.

L'opportunité :

Grâce à des actions coordonnées et soutenues, le Canada peut inverser cette tendance. Les compétences fondamentales acquises dès la petite enfance, telles que la lecture et l'écriture, la numératie, les aptitudes sociales et émotionnelles, sont essentielles aux apprentissages ultérieurs et l'adaptabilité future. La recherche démontre régulièrement que développer ces habiletés avant l'âge de cinq ans produit des effets durables sur la santé, l'éducation et les revenus futurs.

Ces compétences acquises durant la petite enfance posent les fondations de l'apprentissage tout au long de la vie. Celui-ci permet de comprendre et d'exploiter l'information, de résoudre des problèmes, de prendre des décisions éclairées, de penser de manière critique et de s'adapter dans un monde en mutation rapide. Ainsi, la maîtrise des compétences essentielles est aussi la clé de la résilience économique, de la cohésion sociale et de l'épanouissement personnel. Investir dans la littératie, c'est préparer l'avenir des individus, des communautés et de l'économie canadienne.

Le retour sur investissement est évident :

En 2018, des chercheurs en littératie estimaient qu'une augmentation de 1 % des niveaux en littératie des adultes pourrait augmenter le PIB du Canada de 67 milliards de dollars, mettant environ 1800 dollars supplémentaires dans la poche de chaque Canadien.ne chaque année (Canada West Foundation, 2018). Ajusté à l'économie actuelle, ce bénéfice pourrait atteindre jusqu'à 95 milliards de dollars pour le Canada, soit environ 2300 dollars par Canadien.ne annuellement. Deloitte Canada (2020) a conclu que les 2 investissements en littératie dès le plus jeune âge génèrent des rendements importants à long terme, et le Atkinson Centre (2021) a calculé des retombées de 2 à 7 dollars pour chaque dollar investi dans les services de garde et l'apprentissage en bas âge. Les coûts de l'inaction, toutefois, sont tout aussi marquants: la World Literacy Foundation (2015) estime que les faibles niveaux de littératie coûtent à l'économie mondiale plus de 1000 milliards de dollars américains par an en pertes directes.

Notre recommandation

L'Alliance nationale pour la littératie, composée d'organisations et d'individus du secteur de la littératie et de l'apprentissage, recommande que le gouvernement du Canada élargisse le mandat du Bureau des Compétences pour la réussite pour l'élaboration et la mise en oeuvre d'une Stratégie nationale en littératie. Cette stratégie doit être centrée sur l'équité, tenir compte de la diversité des besoins et des forces de la population, et soutenir des occasions d'apprentissage accessibles à toutes les étapes de la vie.

Un investissement dans une telle stratégie s'inscrira pleinement dans la vision du gouvernement fédéral visant à bâtir une économie plus robuste et plus performante, au bénéfice de tou.te.s. Une attention particulière à la littératie permettra au Canada de développer de nouvelles infrastructures, d'attirer des talents internationaux, d'assurer une croissance inclusive et de préparer la population aux possibilités créées par l'intelligence artificielle, l'innovation numérique et une économie verte. Une main-d'oeuvre pleinement compétente et une société profondément engagée nécessitent une mobilisation nationale en faveur de l'apprentissage tout au long de la vie et entre les générations, de l'éveil à la lecture et la littératie familiale à la requalification des adultes, qui renforce les personnes, les collectivités et la compétitivité du Canada à long terme.

Préambule

Bien que le Canada présente des niveaux de littératie parmi les plus élevés au monde, de nombreux.ses Canadien.ne.s ont des compétences en lecture, en calcul et en informatique inférieures à celles requises pour s'épanouir dans une économie de plus en plus fondée sur le savoir et axée sur la technologie. En 2018, des chercheurs.e.s en littératie estimaient qu'une augmentation de 1 % des niveaux en littératie des adultes pourrait faire croître le PIB du Canada de 67 milliards de dollars, mettant environ 1 800 dollars supplémentaires dans la poche de chaque Canadien chaque année (Canada West Foundation, 2018). Ajusté à l'économie actuelle, ce bénéfice pourrait désormais atteindre jusqu'à 95 milliards de dollars pour le Canada, soit environ 2 300 dollars par Canadien annuellement. Deloitte Canada (2020) affirme que les investissements en littératie dès le plus jeune âge génèrent des rendements importants à long terme, et le Atkinson Centre (2021) a calculé des retombées de 2 à 7 dollars pour chaque dollar investi dans les services de garde et l'apprentissage en bas âge. Les coûts de l'inaction, toutefois, sont tout aussi considérables : la World Literacy Foundation (2015) estime que les faibles niveaux de littératie coûtent à l'économie mondiale plus de 1 000 milliards de dollars américains par an en pertes directes.

Aujourd'hui, la proportion de Canadien.ne.s ayant un haut niveau de littératie est inférieure à celle observée en 1994, tandis que la proportion des ceux et celles possédant un faible niveau a augmenté (IALS, 1994 ; PEICA, 2024). Pour garantir un avenir fiscalement sain et compétitif, le Canada doit combler cet écart croissant.

Alors que le gouvernement du Canada s'efforce de lever les obstacles à l'égalité des chances, le renforcement des compétences essentielles demeure indispensable pour bâtir une économie unifiée, où chacun peut contribuer et s'épanouir. Cela est particulièrement crucial pour libérer le potentiel des talents sous-utilisés dans toutes les régions du pays, en aidant chacun.e à progresser et à contribuer pleinement à sa communauté.

Le Canada possède des atouts indiscutables. Pour réaliser son potentiel en tant que bâtisseur d'alliances commerciales à l'échelle mondiale, il doit garantir à sa population la possibilité de déployer ses talents et d'apporter sa contribution à l'économie, à la société et à sa propre famille. Cela commence dès la petite enfance, grâce à la littératie familiale, et se poursuit par des occasions d'apprentissage tout au long de la vie, sous toutes ses formes, qui permettent à tou.te.s de participer activement à bâtir l'avenir économique du pays.

Recommandation

L'Alliance nationale pour la littératie recommande que le gouvernement du Canada élargisse le mandat du Bureau des compétences pour la réussite d'Emploi et Développement social Canada afin de concevoir, de développer et de soutenir la mise en oeuvre d'une Stratégie nationale pour la littératie. Cette stratégie visera à combler les lacunes en littératie, numératie, compétences numériques et autres compétences essentielles qui conditionnent la prospérité et le bien-être des personnes et des communautés partout au pays.

La Stratégie nationale pour la littératie favoriserait des résultats plus équitables au sein des systèmes provinciaux, territoriaux, fédéraux et autochtones, soutiendrait des parcours d'apprentissage, de formation et d'intégration au marché du travail inclusifs et de haute qualité, et renforcerait les capacités grâce à des politiques fondées sur des données probantes et à des innovations adaptées aux réalités locales, conçues pour des publics spécifiques et en complémentarité avec les efforts des juridictions.

La littératie étant le fondement de la résilience économique, de l'inclusion sociale et de l'apprentissage tout au long de la vie, des investissements ciblés viendraient compléter les transferts fédéraux en éducation et en emploi vers les provinces et territoires, tout en renforçant la capacité à répondre à la diversité croissante du marché du travail, à la mobilité des travailleurs et à l'évolution rapide des besoins économiques. Il est temps de combler les écarts actuels en compétences et de prévenir ceux de demain grâce à des mesures proactives.

Le secteur de la littératie et de l'apprentissage au Canada forme un écosystème diversifié d'organisations locales, régionales et nationales et d'expert.e.s engagés à renforcer les compétences en lecture, en écriture, en numératie, en informatique et en employabilité tout au long de la vie. Ce secteur est uni et prêt à soutenir le gouvernement fédéral dans l'élaboration d'une stratégie nationale pour la littératie fondée sur des données probantes et répondant aux transformations rapides des milieux éducatifs et professionnels. La stratégie prendrait en compte les besoins particuliers des apprenant.e.s autochtones, noir.e.s, les nouveaux.elles arrivant.e.s et les personnes racisées, des francophones hors Québec, des minorités linguistiques, des personnes marginalisées ou institutionnalisées, des personnes touchées par des traumatismes intergénérationnels liés aux institutions d'apprentissage, ainsi que des populations des régions rurales, éloignées et nordiques, en facilitant l'accès à des services souples, inclusifs et accessibles.

En développant le capital humain, en favorisant la participation citoyenne et en préparant la main-d'oeuvre pour des secteurs clés comme les infrastructures, le logement, l'intelligence artificielle et la technologie, l'énergie propre et la défense, cette stratégie permettra au Canada de relever les défis à venir, de renforcer la sécurité nationale et de stimuler une croissance durable.

Contexte

Avec un mandat élargi pour le Bureau des compétences pour la réussite et une stratégie nationale pour la littératie ambitieuse et cohérente, le Canada pourra réduire la fragmentation de l'offre de service en matière de littératie. Cela inclut l'amélioration du suivi et de la capacité de réaction rapide, la réduction de la proportion d'adultes ayant de faibles niveaux de littératie et de compétences, et la mise en oeuvre des engagements pris dans le Budget 2021, selon lequel « 45 % des Canadiens n'ont pas les compétences en littératie, numératie et numérique de plus en plus nécessaires pour réussir dans les emplois de l'économie du savoir » (Canada, 2021).

Une nouvelle stratégie nationale pour la littératie offrira un cadre propice à une coopération innovante entre institutions, gouvernements et organisations communautaires, afin de combler les lacunes dans l'acquisition des compétences en littératie chez les enfants, les jeunes et les adultes. Cela est particulièrement crucial pour favoriser l'autonomie éducative et économique des communautés et populations touchées par la pauvreté intergénérationnelle et leur sous-représentation sur le marché du travail, notamment les communautés autochtones, noires, racisées, francophones et nouvellement arrivées au Canada.

Les disparités systémiques nécessitent des solutions systémiques : la stratégie nationale en littératie améliorera la coordination et le partage efficace de données entre juridictions, favorisera la diffusion des meilleures pratiques et des ressources de qualité, et financera des programmes communautaires efficaces pour les apprenant.e.s en difficulté ou éloigné.e.s du marché du travail. Une instance centrale dédiée à l'élaboration de politiques et programmes fondés sur des données probantes permettra au gouvernement fédéral de se concentrer sur les résultats, de maximiser les investissements publics existants et de favoriser la participation du secteur privé, en particulier dans le développement des compétences et la requalification, ce qui améliorera la productivité.

Pourquoi la question de la littératie est-elle cruciale actuellement

La stratégie nationale pour la littératie orientera l'action fédérale et produira des résultats mesurables dans les différentes juridictions. Elle offrira un cadre cohérent pour un impact collectif, garantissant que les efforts pour combler les écarts en littératie soient alignés, évolutifs et durables. Voici les raisons qui expliquent pourquoi le moment d'agir est venu :

1. **Le fossé des compétences s'élargit**
   Avec l'accélération des changements économiques et technologiques, la demande en matière de compétences essentielles dépasse l'offre. Sans action, les inégalités s'accentueront affaiblissant la cohésion sociale et aggravant les pénuries de main-d'oeuvre pour les employeur.e.s.

2. **Les cloisonnements juridictionnels entravent les progrès**
   Même si l'éducation relève des provinces et territoires, les conséquences des faibles niveaux de littératie se manifestent à l'échelle nationale, affectant l'emploi, la santé publique, l'engagement civique et la qualité de vie. Un leadership fédéral est crucial pour coordonner, investir et favoriser la coopération entre juridictions.

3. **Les communautés mal desservies sont les plus affectées**
   Les écarts en littératie traduisent des inégalités systémiques qui touchent particulièrement les peuples autochtones, les personnes noires et racisées, les nouveaux.elles arrivant.e.s, les francophones hors Québec et les habitants des zones rurales ou isolées.

4. **Le Canada risque de perdre du terrain**
   Des pays comme l'Australie, la Finlande, l'Irlande, la Nouvelle-Zélande et le Royaume-Uni ont adopté des stratégies nationales ambitieuses, portées par un leadership affirmé, des collaborations intersectorielles et des investissements durables. Bien que le Canada se situe au-dessus de la moyenne de l'OCDE dans plusieurs domaines, une proportion importante de la population présente toujours des compétences faibles.

5. **Le secteur de la littératie et de l'apprentissage est mobilité**
   Les acteurs et actrices de la littératie au Canada sont unis dans leur appel à une stratégie nationale. Nous disposons des données, de l'expérience et des solutions. Il nous faut désormais l'appui et la volonté politique pour approfondir notre impact.

6. **Le nouveau mandat fédéral offre une occasion unique d'intégrer la littératie dans les efforts de construction nationale**
   Le succès du Canada en matière de logement, d'infrastructures et d'innovation dépend de la participation active de la population, qui peut mobiliser ses compétences, son talent, sa créativité et son adaptabilité. Cette stratégie offre un levier concret pour garantir que chacun.e contribue pleinement à bâtir notre avenir commun.

Appel à l'action

Le secteur de la littératie et de l'apprentissage au Canada est riche et varié et regroupe des organisations, des individus et des organismes mandatés pour soutenir la littératie dès la petite enfance et dans les familles, chez les élèves du primaire et du secondaire, ainsi que chez les apprenant.e.s adultes. Il comprend des parties prenantes en éducation et en littératie, sous gouvernance provinciale, territoriale et autochtone, d'un océan à l'autre. Nous sommes uni.e.s dans notre appel à des transformations systémiques et à une plus grande équité dans l'apprentissage en bas âge, l'éducation primaire et secondaire et le développement des compétences tout au long de la vie.

À l'issue de consultations avec des leaders du secteur, nous avons élaboré une vision en cinq volets pour jeter les bases d'une Stratégie nationale en littératie :

Vision : Que toutes les personnes au Canada possèdent les compétences en littératie nécessaires pour participer pleinement à l'apprentissage, au travail et à la vie communautaire.

Notre objectif commun : Une croissance économique inclusive, rendue possible par des politiques et des programmes en matière de littératie qui réduisent les inégalités et soutiennent les personnes les plus à risque d'exclusion.

Nous, soussigné.e.s, croyons qu'ensemble nous pouvons bâtir un Canada dans lequel :

- Toutes les familles bénéficient, dès la naissance, d'un accompagnement en littératie, à la maison et dans leur communauté, garantissant que chaque enfant, peu importe son lieu de résidence, dispose d'une base solide pour apprendre et réussir.

- Tous les enfants et les adolescent.e.s ont accès à un enseignement de qualité en lecture et écriture, fondé sur des données probantes, culturellement inclusif, avec du soutien en rattrapage, pour acquérir les compétences nécessaires à leur épanouissement présent et futur.

- Tous les adultes et jeunes non scolarisé.e.s ont accès à des programmes d'apprentissage flexibles, adaptés à la diversité des parcours, offerts dans des cadres communautaires ou en milieu de travail, pour renforcer leurs aptitudes dans une économie du savoir du XXIe siècle.

- Les données sur la littératie et les compétences sont partagées entre juridictions pour l'élaboration de politiques efficaces, concevoir et évaluer des programmes de qualité, tout en mettant l'accent sur les causes profondes des faibles niveaux de littératie pour guider le déploiement de stratégies préventives et correctives s'appuyant sur la recherche.

- Les programmes de littératie sont accessibles grâce à des communications en langage clair, à une conception inclusive pour différents modes d'apprentissage, et à des actions de sensibilisation et d'intervention qui respectent la diversité culturelle et valorisent les atouts des populations et territoires mal desservis.

Cette vision appuie les objectifs du gouvernement du Canada : attirer les meilleurs talents du monde, bâtir une économie unifiée et permettre à toutes et tous de contribuer à un pays sûr, dynamique et tourné vers l'avenir. Cet appel s'inscrit dans la directive du premier ministre de rassembler les entreprises et la société civile pour bâtir un Canada digne de nos enfants et petits-enfants.

Investissements requis

L'Alliance nationale pour la littératie recommande un investissement fédéral pour :

- Élargir le mandat du Bureau des Compétences pour la réussite afin de déployer la stratégie.
- Soutenir la recherche et élaborer des politiques alignées sur les objectifs d'équité.
- Renforcer les systèmes nationaux de cueillette et d'analyse de données.
- Renforcer la capacité du secteur à innover et améliorer les résultats.
- Financer des programmes évolutifs pour des apprenant.e.s aux besoins variés, notamment des initiatives intergénérationnelles de littératie familiale afin de rompre les cycles de pauvreté, en répondant aux besoins de :

    o Ceux et celles qui nécessitent un investissement minimal pour atteindre le niveau de compétences requis pour l'emploi.

    o Celles et ceux ayant un niveau de littératie plus faible, qui peuvent demander un investissement plus important pour surmonter des obstacles persistants, mais qui offriront ultimement un rendement élevé sur cet investissement grâce à une moindre dépendance aux services sociaux, une plus grande implication familiale et communautaire, une participation accrue au marché du travail et un engagement civique renforcé.

    o Celles et ceux participant à des programmes de littératie familiale et d'éveil à la lecture, qui combinent perfectionnement des compétences des parents et développement des enfants dans une approche intergénérationnelle, pour briser l'exclusion.

Cet investissement s'inscrit dans le plan gouvernemental qui vise à mobiliser le capital privé grâce à une utilisation stratégique des fonds publics. Il permettra au secteur de multiplier l'impact des ressources fédérales en partenariat avec les employeurs, les services d'immigration, les gouvernements autochtones, les organismes de logement et les fournisseurs de formation numérique.

Cette Stratégie nationale en littératie élargira l'accès aux compétences essentielles, réduisant ainsi la pression sur les systèmes de santé, de justice et de sécurité du revenu, tout en accélérant tout en accélérant la transition du Canada vers une main-d'oeuvre numériquement compétente et mieux préparée aux métiers spécialisés.

Conclusion

Un Canada fort repose sur la mobilisation du potentiel des 20 % de sa population en âge de travailler qui ont de faibles compétences en littératie.

Pour aller plus loin, le pays peut aussi investir dès maintenant dans les 30 % supplémentaires de la population qui a besoin d'un investissement minimal afin de renforcer leurs compétences en littératie.

L'Alliance nationale pour la littératie est prête à collaborer avec le gouvernement du Canada pour élaborer cette stratégie. Ensemble, nous pouvons faire en sorte que toutes les personnes au Canada possèdent les compétences nécessaires pour participer pleinement à l'apprentissage, au travail et à la vie communautaire. Faisons de cette initiative l'une des grandes réalisations du 30e ministère canadien, en élargissant les possibilités et en rendant l'action gouvernementale plus efficace grâce à une coopération axée sur les résultats.

La plus grande richesse du Canada est sa population. Investir dans les compétences en littératie des Canadien.ne.s permettra de créer l'économie la plus résiliente du G7. Appuyer la Stratégie nationale pour la littératie témoigne d'une vision, du courage nécessaire pour démanteler les obstacles systémiques et d'un engagement collectif en faveur d'un avenir inclusif et prospère qui concrétise tout le potentiel canadien. Il est temps d'agir avec détermination et audace pour bâtir un pays fort et uni pour nos enfants et petits-enfants.

ORGANISATIONS SOUTENANT LA STRATÉGIE

ABC Alpha pour la vie Canada	National
Bookmates	MB
Calgary Learns	AB
Canada West Foundation	AB
CanLearn Society	AB
Centre for Family Literacy	AB
Children's Reading Room	ON
CNIB Deafblind Community Service	ON
Coalition ontarienne de formation des adultes (COFA)	ON
Community Literacy Ontario (CLO)	ON
Community Learning Network	AB
Davenport-Perth Neighbourhood and Community Health Centre	ON
Decoda Literacy Solutions	C.-B.
Dolly Parton's Imagination Library/Dollywood Foundation of Canada	National
Dyslexia Canada	National
ELLA - Early Learning and Literacy Alliance Waterloo Region	ON
East York Learning Experience	ON
e-Channel	ON
First Book Canada	National
Fondation pour l'alphabétisation des enfants canadiens	National
Foundations Learning & Skills Saskatchewan	SK
Gaspesie Literacy Council	QC
Ilitaqsiniq	Nunavut
Institut de coopération pour l'éducation des adultes	QC
Kate Arthur Media	QC
Kids Literacy Collective in Calgary	AB
L'alliance nationale pour l'enfance et la jeunesse	National
Learning Disabilities & ADHD Network	AB
Learning Disabilities Association of PEI	Î.-P.-É.
LiftEd Literacy and Leadership	ON
Literacy Coalition of New Brunswick	N.-B.
Literacy Lambton	ON
Literacy Link Eastern Ontario	ON
Literacy Network Northeast	ON
Literacy Nova Scotia	N.-É.
Literacy Northwest	ON
Literacy Quebec	QC
Literacy Unlimited	QC
Littératie Ensemble / United for Literacy	QC
MAGNET	QC
Metro Toronto Movement for Literacy (MTML)	ON
The Mid North Network for the Coordination and Development of Adult Learning (MNN)	ON
MinibiblioPLUS / Fraser Hickson Institute	QC
NWT Literacy Council	T.N.-O.
Ontario Association of Adult and Continuing Education School Board	ON

ORGANISATIONS SOUTENANT LA STRATÉGIE

• Ontario Library Association	ON
• Ontario Native Literacy Coalition	ON / Première Nation
• Park Street Literacy(Education)	National
• PEI Literacy Alliance	Î.-P.-É.
• Peter Gzowski Foundation for Literacy	National
• Project READ Literacy Network Waterloo – Wellington	ON
• Read to me	N.-É.
• Resilient Kids Canada	AB
• (RESDAC) Réseau pour le développement de l'alphabétisme et des compétences.	National
• Rotary Club of Calgary	AB
• Saskatchewan Literacy Network	SK
• Simcoe Muskoka Skillforce	ON
• St. Leonard's Society of Canada	National
• Storybooks Canada	C.-B.
• The Children's Book Bank	ON
• The Reading Partnership	National
• Toronto Centre of Learning & Development	ON
• Yamaska Literacy Council	National
• Youth Association for Academics, Athletics, & Character Education	ON
• Yukon Learn	YT
• Yukon Literacy	YT
• Yarmouth County Learning Network	N.-É.